



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

streetwork.cz

# DÍVĚRA

JAKO PODMÍNKA  
SOCIÁLNÍ PRÁCE

15.—16. 5. 2025

**Na ulici se pracuje!**



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

streetwork.cz

# Cesta k dôvere: Budovanie pevných partnerstiev s firmami

Mgr. Zuzka Milatová

Mgr. Michal Berta

Na ulici se pracuje!



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

**streetwork.cz**

**Čo môžeme mať s úspešnou firmou  
spoločné?**



## Čo nám ovplyvňuje dôveru:

### Aký je verejný obraz o našej organizácii:

- čo komunikujeme navonok,
- zverejnené informácie na internete,
- skúsenosti iných s nami,
- kto a čo o nás povedal.

### Ako poznáme firmu:

- s čím firmu oslovíme,
- vieme čo chceme, čo a prečo potrebujeme,
- záujem o dianie vo firme,
- nakoľko firmu / oblasť posobenia poznáme.

### Ako budujeme partnerstvo:

- ako dodržiavame dohody,
- ako často komunikujeme,
- ako komunikujeme úspechy, aj neúspech,
- nakoľko sú zapojení do diania,
- nevhodné darčeky, či spamovanie;
- aké majú s nami skúsenosti.

### Ako pristupujeme k nečakaným situáciám:

- komunikujeme úprimne?
- hľadáme reálne možnosti, či sa len sťažujeme, aké to máme ťažké?
- môžu ovplyvniť riešenie náročných situácií?



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

**streetwork.cz**

**Rovnako ako v bežnom živote, tak aj pri firmách sa najviac prehĺbuje vzťah a buduje dôvera v náročných situáciách.**



## **Práca v skupinách:**

- 2 max. 3 členné skupiny.
- 10 minút na prácu.
- Naplánovať komunikáciu s firmou (čo potrebujete vedieť a pripraviť si pred stretnutím).
- Diskusia na záver.



- 1. Firma dlhodobo podporuje súťaž vo vašom skateparku.**  
Do akcie zostávajú 3 mesiace. Mladí jazdci sa už mesiac téme vyhýbajú a pri snahe zapojiť ich nereagujú a je riziko, že sa daná akcia vôbec neuskutoční. Naplánujte postup komunikácie s firmou.



## Čo s tým:

V komunikácií je dôležité orientovať sa na riešenie, nie na problém.

- **Informovať firmu o situácií a kontexte.**
- **Prísť s konkrétnym návrhom.**
- **Vypočúť firmu, nápady, obmedzenia a pod.**
- **Zorganizovať spoločné stretnutie s mladými.**
- **Byť pripravený akciu zrušiť a netlačiť na pílu.**
- **Vysvetliť, že aj zlyhanie môže mať pre mladých význam.**



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

**streetwork.cz**

## **2. Bývalý zaměstnanec zle naplánoval výstupy spolupráce.**

Čísla už v polovici projektového roka nesedia, sú výrazne nadhodnotené. Naformulujte, ako to odkomunikujete firme.



## **Čo s tým:**

- **Komunikujte čo najskôr, čo sa udialo a prečo.**
- **Majte pripravené reálne dáta.**
- **Komunikujte dôležitosť podpory a spolupráce.**
- **Komunikujte snahu nájsť spôsob, ako sa podobným situáciám do budúcnosti vyvarovať.**
- **Buďte otvorený návrhom zo strany firmy.**



**3. Vzhľadom na nečakané zmeny v obci, budete nútený zmeniť miesto pôsobenia vášho klubu.** Naformulujte ako odkomunikujete zmenu firme, ktorá pôsobí v pôvodnej lokalite vašej organizácie, resp. programu.



## **Čo s tým:**

- **Komunikujte čo najskôr.**
- **Majte pripravený plán, čo vás teraz čaká a ako to ovplyvní spoločné ciele alebo cieľovú skupinu.**
- **Komunikujte dôležitosť podpory a spolupráce.**
- **Majte pripravené, čo by to mohlo priniesť firme.**
- **Buďte otvorený návrhom od firmy.**

**Je v poriadku ukončiť spoluprácu a začať novú.**



**4. Dlhodobý partner prechádza fúziou a musí znížiť náklady na podporu našej organizácie.** Vy ste už s touto podporou počítali, že vám skrz ňu zaplatia vytvorenie nahrávacieho štúdia v klube. Vytvorte prípravu na stretnutie.



## **Čo s tým:**

- **Poznajte presne čo všetko vaša spolupráca alebo podpora obnáša.**
- **Zorientujte sa v detailoch, časovom pláne fúzie a následnom spustení podpory.**
- **Zdôrazňujte význam aj tej nefinančnej podpory.**
- **Definujte, čo je pre vás kľúčové zabezpečiť.**
- **Bud'te otvorení možnostiam a riešeniam.**
- **Pozor na konkurenčné firmy.**



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

streetwork.cz

## Priestor na otázky





## **Zhrnutie na záver - dôvere pomáha:**

- 1. Poznaj firmu** - rozumieť ich kontextu, záujmom a hodnotám.
- 2. Sme partneri** - spolupracuj na riešeniach, ceste k cieľu.
- 3. Maj dáta** - byť pripravený s relevantnými informáciami.
- 4. Bud' otvorený** - komunikovať úprimne a hľadať kompromisy.
- 5. Zapoj firmu** - nechajte ich byť súčasťou riešenia.
- 6. Komunikuj** - pravidelne a jasne informovať o vývoji projektu, či situácie.



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

streetwork.cz

# ĎAKUJEME ZA POZORNOST



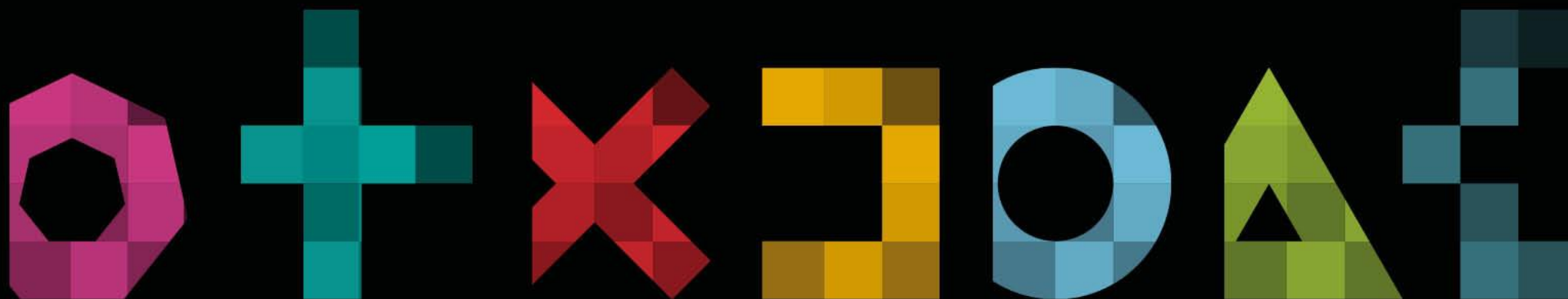
**www.kaspian.sk / FB: KASPIAN /**  
**IG: kaspian.sk**



Financováno  
Evropskou unií

česká asociace

streetwork.cz



Konference je financována z projektu Čas pro ČAS, reg. č. CZ.03.02.02/00/22\_039/0001363, který je financován Evropskou unií, a z programu Erasmus+ projektu Street Workers and Institutions, reg.č. 2023-1-CZ01-KA210-YOU-000157853, který je spolufinancován Evropskou unií.